

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Etyka w zarządzaniu		Kod 1011102221011185002
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. Edward Niesyty, prof. nadzw. email: edward.niesyty@put.poznan.pl tel. 604264282 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		dr Agata Branowska email: agata.branowska@put.poznan.pl tel. 616653399 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach
2	Umiejętności:	Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby
3	Kompetencje społeczne	Umie sprawnie komunikować się w języku narodowym i współpracować w zespole
Cel przedmiotu: Poznanie istoty i roli etyki w życiu społecznym. Nauczyć metod rozwiązywania problemów etycznych w tym problemów etycznych podczas realizowania ról zawodowych.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna i rozumie społeczne, psychologiczne oraz kulturowe podstawy życia społecznego - [K2A_W01]		
2. Zna i rozumie pojęcia etyki oraz teorie etyki - [K2A_W06]		
3. Zna i rozumie zasady etycznej analizy sytuacji decyzyjnych - [K2A_W13]		
4. Zna i rozumie etyczne uwarunkowania i konsekwencje decyzji zawodowych - [K2A_W09]		
5. Zna i rozumie rolę etyki w życiu społecznym - [K2A_W08]		
Umiejętności:		
1. Umie rozpoznawać i analizować oraz rozstrzygać problemy i dylematy etyczne - [K2A_U01]		
2. Umie oceniać i projektować kodeksy etyczne - [K2A_U03]		
3. Umie dokonywać etycznych wyborów w interesie społeczeństwa - [K2A_U08]		
Kompetencje społeczne:		
1. Umie sprawnie korzystać z etycznego dorobku społeczeństwa i go rozwijać - [K2A_K03, K04]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Wykład: Ocena podsumowująca: esej</p> <p>Ćwiczenia: Oceny formujące: opracowanie tematyczne, odpowiedzi ustne Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących</p>	
Treści programowe	
<p>1. Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Etyka normatywna a etyka opisowa. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.</p> <p>2. Etyka, moralność a prawo. Przegląd podstawowych koncepcji moralności. Kognitywizm a nonkognitywizm; konsekwencjalizm a nonkonsekwencjalizm. Utylityzm ? etyka pomyślności. Kantyzm ? etyka obowiązku. Prawo naturalne ? etyka uprawnień.</p> <p>3. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Podstawowe pojęcia etyki opisowej. Geneza i rola norm, wartości i ideałów. Spory o genezę i naturę wartości. Psychologia i socjologia moralności.</p> <p>4. Konflikty wartości a sytuacje etyczne. Zasady podejmowania decyzji etycznych. Konflikty wartości w procesach decydowania. Jednostka wobec konfliktów wartości. Konflikt interesów w życiu społecznym. Egoizm ? altruizm. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.</p> <p>5. Etyka a gospodarowanie zasobami i środowiskiem. Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Środowisko a gospodarowanie. Pojemność środowiska. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia. Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>6. Etyka w stosunkach pracy. Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja w pracy. Mobbing. Etyczna ocena pracowników.</p> <p>7. Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota i główne przykłady zawodowych kodeksów etycznych. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych.</p> <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>1. Metody podające: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka</p> <p>2. Metody poszukujące: metoda przypadków (case study), metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, metoda symulacyjna, giełda pomysłów (burza mózgów), dyskusja okrągłego stołu oraz seminaryjna</p> <p>3. Metody eksponujące: pokaz</p>	
Literatura podstawowa:	
<p>1. J. Hartman, J. Woleński, Wiedza o etyce, Wydawnictwo Szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa ? Bielsko-Biała 2009;</p> <p>2. R. Nazar, A. Branowska, Etyka w zarządzaniu, Poznań 2011</p> <p>3. M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011</p> <p>4. D. Lerwicka, Zapobieganie patologiom w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011</p>	
Literatura uzupełniająca:	
<p>1. M. Ossowska, Podstawy nauki o moralności, PWN Warszawa 1966</p> <p>2. K. Blanchard, Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa, 2011.</p>	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Czynność	Czas (godz.)
1. Uczestniczenie w wykładach i ćwiczeniach	30
2. Przygotowanie do zajęć	10
3. Analiza i opracowanie rozwiązań wybranych problemów etycznych	15
4. Utrwalanie materiału	5
5. Konsultacje osobiste	10
6. Kolokwium końcowe	2
Obciążenie pracą studenta	

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	87	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	42	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	45	1